



Newsletter Juin 2015

Il y a 200 ans, la Suisse a eu un coup de coeur pour le Valais



Afin de marquer cet événement phare, le Valais se pare aux couleurs du Bicentenaire et propose à la population de vivre une année durant au rythme des festivités: une occasion unique de valoriser les multiples facettes et atouts de notre canton et de susciter l'envie chez les Suisses de découvrir un Valais à la fois moderne, innovant et authentique. Un programme tout en diversité et riche en émotions à découvrir sur valais.ch/2015. L'affiche des prochains événements est à télécharger directement [ici](#).

En ces temps difficiles, voici quelques conseils pour économiser !



EASY TO DO BUSINESS WITH

L'hôtellerie suisse et le franc fort : L'hôtellerie suisse a encaissé un énorme coup le 15 janvier 2015 lorsque la BNS a supprimé le taux plancher de l'Euro. Malgré cela, les nuitées 2014 ont augmenté de 0,9% et celles de février de 6%. Cependant, Suisse Tourisme prévoit une diminution de 10% des nuitées en 2015.

IBC offre des prestations préférentielles aux hôteliers suisses :

IBC couvre des domaines spécifiques de l'hôtellerie : Couverture All-Risks, marchandises périssables, assurance perte d'exploitation, protection juridique... Les courtiers d'IBC connaissent le monde de l'hôtellerie et offrent des prestations simples et adaptées aux besoins de votre établissement.

[Pour plus d'informations, veuillez visiter la newsletter d'IBC ici.](#)

Cours Ritzy : Connaître et servir le vin et le whisky

Découvrez le paysage vinicole du Valais, ses cépages et ses régions de production à connaître absolument. Du vin rouge au vin blanc, en passant par le rosé, nos vins et assemblages



diversifiés et de grande valeur qui satisfont tous les palais. L'établissement de nouvelles influences culinaires venues d'ailleurs posent la question du mariage du vin et des mets.

[Cliquez ici pour plus d'informations.](#)

COURS "Le Whisky" : Mardi 7 juillet 2015

Dégustez des whiskys venant du monde entier et résultant de différents types de distillation, tels que le whisky d'assemblage et Malt écossais, whiskey irlandais d'assemblage et Malt, Bourbon Whiskey, whisky canadien, japonais et autres...

[Cliquez ici pour plus d'informations.](#)

Les dix points forts de la CCNT



La CCNT encourage la formation et le perfectionnement, rend l'hôtellerie-restauration compétitive sur le marché du travail, définit un cadre juridique équitable et unique à l'échelon national, permet de maîtriser son propre fonctionnement, contribue à la stabilité du partenariat social, garantit une protection sociale, est le moyen le plus efficace d'éviter le dumping salarial, instaure une crédibilité sur le plan politique, facilite la reprise des entreprises et fait de l'hôtellerie-restauration une branche plus attrayante.

[Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site de la CCNT en cliquant ici.](#)

Commentaires en ligne : Bénédiction ou malédiction ?



Si l'on en croit les commentaires en ligne, les hôtels d'Europe de l'Est répondent souvent, voire dépassent les attentes de leurs clients. La propreté et la situation obtiennent les notes les plus élevées, notamment à Zurich et Genève. Les hôtels cinq étoiles semblent plus enclins à répondre aux commentaires que les hôtels trois ou quatre étoiles. Le Cap remporte la palme de la meilleure réputation en ligne. La réponse aux commentaires n'est qu'un début. Voici quelques-unes des conclusions tirées de l'étude PwC " Online reputations – why hotel reviews matter and how hotels respond ".

[Découvrez les conclusions tirées de l'étude PwC en cliquant ici.](#)